

بسم الله الرحمن الرحيم

جمعية وادي الجزل الخيرية

استراتيجية الجمعية

2020 - 2023 م

رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



إشراف وتوجيه

محمد محمود أبوقطيش

خبير التطوير المؤسسي

تم تطوير مسودة الخطة الاستراتيجية من قبل الجمعية ضمن مشاركة الجمعية في مشروع التطوير المؤسسي الذي تنفذه شركة ماسة التنمية وبرعاية مؤسسة أوقاف العرادي الخيرية، وكذلك من التزام مجلس الإدارة نحو التطوير والتغيير لمواكبة رؤية المملكة في 2030 م . وقد جاءت هذه الخطة بعد عدة ورشات توجيهية مستمرة لتقييم الوضع الحالي وتحديد استراتيجيات الجمعية بمشاركة مجلس الإدارة والموظفين.

تم اتباع منهجية التخطيط الاستراتيجي النوعي القائم على احتياجات المجتمع ضمن دراسة البحث السريع بالمشاركة في محافظة الوجه



أوقاف العرادي الخيرية
AL-Aradi charitable endowments



أسماء المشاركين في وضع استراتيجية الجمعية:

الصفة	الاسم	م
رئيس المجلس	عبد الله محمد مسعد سهبيه	1
نائب رئيس الجمعية	علي خلف شلاش أبو شامه	2
أمين الصندوق	عاطف نصير خليفة البلوي	3
المدير التنفيذي	علي عتيق الصربطي	4
المحاسب	خميس قطيفان السحيبي	5
أمين المستودع	عبدالله ممدوح السرحاني	6
موظف أمين السجلات	عبدالله عبدالعزيز السرحاني	7

توجيه وإشراف : المستشار محمد محمود أبوقطيش ،خبير التطوير المؤسسي في شركة ماسة التنمية.

قائمة المحتويات

1.1

4.....	<u>الملخص التنفيذي</u>
5.....	<u>رؤية ورسالة وقيم المنظمة</u>
6.....	<u>الجمعية تاريخها (تأسيسها، تطورها وإنجازاتها)</u>
6.....	<u>برامج الجمعية:</u>
8.....	<u>تحليل البيئة الداخلية والخارجية</u>
.....	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.

المخلص التنفيذي

تم تطوير الخطة الاستراتيجية من قبل الجمعية كجزء من التزام مجلس إدارتها نحو التطوير والتغيير لمواكبة رؤية المملكة في 2030 م فيما يخص العمل الخيري والتطوعي . وقد جاءت هذه الخطة ضمن اشتراك الجمعية في مشروع التطوير المؤسسي الذي نفذته شركة ماسة التنمية في محافظة الوجه، وبرعاية مؤسسة أوقاف العرادي الخيرية ، وذلك بعد عدة ورشات عمل توجيهية مستمرة لتقييم الوضع الحالي وتحديد استراتيجيات الجمعية بمشاركة مجلس الإدارة والموظفين .

وقد جاءت هذه الخطة لتمكين الجمعية على الاستجابة لاحتياجات مجتمعها ومستفيديها والمساهمة في نقل المجتمع من الرعاية الى التنمية . وعليه فقد شاركت الجمعية بالتقييم المؤسسي الذي وفر فرصة لتحليل وضعها الحالي، وكذلك في ورشة العمل الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي بمشاركة أحد الخبراء في هذا المجال مما وفر فرصة جيدة للتعرف إلى أفضل الممارسات في وضع الاستراتيجيات للجهات التطوعية. ومن ثم انتقلت الجمعية إلى المرحلة الثانية حيث تم إجراء تقييم خاص بالتطوير المؤسسي لتحديد أولويات عملية بناء القدرات ومن ثم إعداد خطة استراتيجية طويلة لتحقيق رسالتهم الأساسية.

وتهدف عملية التخطيط الاستراتيجي في نهاية المطاف الى تحليل واقع الجمعية وأن تسيير الجمعية وفق خطة استراتيجية لمدة ثلاث سنوات على ضوء الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية لها. وتعتبر الجمعية هذا المشروع فرصة لها للتغيير والتطوير في كل مجالات عملها.

وقد مرت عملية التخطيط في خمس مراحل متتابعة مما أهّل الجمعية لتطوير خطة استراتيجية مكونة من وصف تاريخ الجمعية واهم برامجها الحالية والمنوي عملها وكذلك تحديد الرؤية والرسالة والقيم ثم تحليل البيئة الداخلية والخارجية ثم الخطة التنفيذية المبرمجة لثلاث سنوات.

تم عرض الخطة الاستراتيجية للجمعية بصيغتها النهائية على مجلس الإدارة ومناقشتها واعتمادها من قبلهم ولعل هذه الخطة تكون الخطوة الأولى نحو الارتقاء والتطور في أداء الجمعية.

والله الموفق لما يحبه ويرضاه

رؤية ورسالة وقيم الجمعية

الرؤية:

مؤسسة تنموية رائدة، تساهم في تطوير مجتمع خال من الفقر

الرسالة:

جمعية خيرية تسعى إلى تلبية الاحتياجات الفعلية للمستفيدين، وتمكينهم ، من خلال أفضل الممارسات الحديثة في العمل الخيري والبناء المؤسسي للجمعية، وتقديم المشاريع التنموية، وإقامة الشراكات المجتمعية.

قيم الجمعية:

- ✓ الحوكمة والشفافية
- ✓ الإتقان والتميز
- ✓ العدالة
- ✓ المشاركة المجتمعية

- الشعار (النداء) :

(معا لتنمية وتطوير قرى وادي الجزل)

لمحة عن الجمعية:

تأسست الجمعية عام 1427 هـ ، ونطاق خدماتها هي قرى وادي الجزل (النشيفة وأبو راکة والجو) والهجر التابعة لها، وسجلت لدي وزارة العمل والتنمية الاجتماعية تحت رقم (250)، وقد احتوت شهادة التسجيل على عدة أهداف عامة للجمعية وهي:

- 1- تقديم المساعدات النقدية والعينية للأسر المستحقة.
- 2- القيام ببعض المشروعات الخيرية كمعونة الشتاء وفرحة العيد والحقيبة المدرسية
- 3- مساعدة من يتعرضون للحوادث كالحرائق وتهدم البيوت.
- 4- المساعدة في رفع المستوى الصحي والثقافي والتعليمي والاجتماعي.
- 5- انشاء المشروعات التي من أهدافها العناية بالطفولة ولأمومة والأيتام والعجزة والمعوقين.
- 6- تقديم الإعانات اللازمة كإعانات الزواج والخدمات العامة وتحسين المساكن.

الخدمات الحالية المقدمة من الجمعية:

- 1- كفالة الأيتام
- 2- توزيع السلة الغذائية الشهرية
- 3- إعانة الشباب على الزواج
- 4- إعانة طالب العلم
- 5- المساعدات الطارئة
- 6- الحقيبة المدرسية
- 7- كسوة العيد
- 8- استقبال الزكاة
- 9- بناء وترميم المساكن
- 10- مساعدة أسر السجناء
- 11- إفطار الصائمين

يدير الجمعية مجلس إدارة مكون من سبعة أعضاء فاعلين، ومنتظمين في اجتماعاتهم العادية وغير العادية، ولديها جمعية عمومية عدد أعضائها (34) عضوا.

برامج الجمعية:

1- برنامج المساعدات الإنسانية :

- الهدف العام : المساهمة في سد الاحتياجات الأساسية العينية والمادية للأفراد والأسر الفقيرة .
- مشاريع البرنامج:

1. مشروع كفالة ورعاية الأيتام
2. مشروع إعانة الأسر الفقيرة
3. مشروع تحسين وبناء المساكن
4. مشروع نقل مرضى الفشل الكلوي والإعاقة

5. مشروع المساعدات الطارئة.

6. مشروع إفطار الصائم والسلّة الغذائية

7. مشروع توفير سقيا الماء.

8. مشروع الحقيبة المدرسية.

9. مشروع حفر الآبار والخزانات.

10. مشروع إعانات الشتاء

2- برنامج التنمية والتمكين:

- الهدف العام: المساهمة في وصول الأسر والأفراد الى الاكتفاء الذاتي.

1. مشروع الأسر المنتجة

2. مشروع تشغيل المتعطلين عن العمل

3. مشروع تأهيل المقبلين على الزواج (تأهيل وإعانة) والزواج الجماعي

4. مشروع الفريق التطوعي

5. مشروع التعليم المساند

تحليل البيئة الداخلية والخارجية

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ol style="list-style-type: none"> 1. الجمعية العمومية ومجلس الإدارة من ذوي الخبرة والوجاهة في المحافظة. 2. وجود قاعدة بيانات للمستفيدين. 3. تعيين مدير متفرغ للجمعية. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ليس لديها أية أنظمة داخلية. 2. تفتقر إلى قاعدة بيانات للداعمين. 3. قلة المشاريع الاستثمارية والوقفية.
الفرص	التحديات
<ol style="list-style-type: none"> 1. المشاريع الاستثمارية في المحافظة (البحر الأحمر وأمالا) 2. ثقة المجتمع في أعضاء الجمعية. 3. وجود أراضي قابلة للاستثمار والوقف. 4. وجود نمذجة للجهات الخيرية من عدة جهات تمويلة. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. محدودية الدعم. 2. محدودية ثقافة التطوع لدى أفراد المجتمع. 3. التغيير ا في أوضاع المحافظة بسبب مشاريع البحر الأحمر وأمالا.

استراتيجية الجمعية:

المجال	الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
المستفيدون	التنموية والتمكين	1- تنفيذ مشاريع نوعية تخدم المستفيدين. 2- تنفيذ المشاريع الخدمية و الخيرية للمستفيدين
التعلم والنمو	الحوكمة	البناء المؤسسي للجمعية.
العمليات	التميز	تحديد الاحتياجات الفعلية للمستفيدين
		بناء شراكات استراتيجية
المالي	الاستدامة	ايجاد موارد مالية ثابتة
		تفعيل الاعلام والعلاقات العامة

الهدف الاستراتيجي الأول: تنفيذ مشاريع نوعية للمستفيدين

المبادرات	خط الأساس	الأهداف التفصيلية	الأثر المتوقع
مشروع الأسر المنتجة	لا يوجد أسرة مستفيدة من المشروع من عدد الأسر (1700) أسرة مسجلة في الجمعية	الوصول الى اكتفاء ذاتي لـ 30 أسرة منتجة من الأسر المستفيدة خلال 3 سنوات.	1- زيادة دخل الأسرة. 2- استغناء الأسر عن مساعدات الجمعية. 3- الإحساس بتقدير الذات لدى الأسر.
مشروع تشغيل المتعطلين عن العمل	لا يوجد	الوصول الى تشغيل 20 شابا وفتاه خلال 3 سنوات.	1- التحسن في نوعية حياة الشباب وأسره 2- إيجاد مصدر دخل للشباب. 3- الإحساس بتقدير الذات.
مشروع تأهيل المقبلين على الزواج (تأهيل وإعانة) والزواج الجماعي	مساعدة 10 شباب وشابات	الوصول الى تزويج 40 شابا وفتاه خلال 3 سنوات ، وتقديم إعانات لهم بقيمة (200الف ريال)، وتقديم الدورات التأهيلية لهم.	1- الاستقرار الأسري. 2- توفير مبالغ مالية على الأسر لسد احتياجات أخرى.
مشروع الفريق التطوعي	لا يوجد	الوصول الى 60 شاب وفتاه متطوعين مع الجمعية خلال 3 سنوات	1- حسن تنفيذ المشاريع والأنشطة بتكلفة أقل ووقت أسرع. 2- الشعور بالسعادة عند المتطوعين
مشروع التعليم المساند	لا يوجد	الوصول الى تأسيس 4 حلقات تعليمية في القرية كله من الذكور والإناث الأطفال واليافيعين.	تقليل من نسبة الأمية في القراءة والكتابة عند الأطفال

الهدف الاستراتيجي الثاني: تنفيذ المشاريع الخدمية و الخيرية للمستفيدين

المبادرات	خط الأساس	الأهداف التفصيلية	الأثر المتوقع
مشروع كفالة ورعاية الأيتام	لا يوجد قاعدة بيانات محدثة حول الأيتام	1. تنفيذ المسح الميداني ودراسة حالة جميع الأيتام في القرية والهجر التابعة لها 2. تحديث قاعدة البيانات واضحة ومحددة داخل نطاق عمل الجمعية. 3. الوصول الى كفالة جميع الأيتام في القرية خلال ثلاث سنوات، وبمبلغ لا يقل عن 200 ريال لكل يتيم شهريا.	-سد حاجة الأيتام وأسره من الحاجيات الأساسية. -عدم الشعور بالمسكنة والضعف لدى الأيتام.
مشروع إعانة الأسر الفقيرة	عدد الأسر المسجلة حاليا 700 أسرة فقيرة	1- الوصول الى تسجيل جميع الاسرة الفقيرة خلال ثلاث سنوات. 2- الوصول الى تقديم مساعدات عينية شهرية متكررة ل302 أسرة فقيرة جديدة، خلال السنة الأولى، ونسبة زيادة 5% كل سنة. 3- الوصول الى تقديم مساعدات عينية موسمية لجميع الأسر المسجلة.	تحسين نوعية الحياة لدى الأسر الفقيرة
مشروع تحسين وبناء المساكن	لا يوجد	1- الوصول الى 10 وحدات سكنية للعائلات ، خلال ثلاث سنوات. 2- الوصول الى ترميم وإصلاح 20 مسكنا خلال 3 سنوات.	تحسين نوعية الحياة

التخفيف من مصاريف النقل عن المستفيدين	الوصول الى نقل جميع المرضى المحتاجين للنقل.	لا يوجد احصائيات	مشروع نقل مرضى الفشل الكلوي والإعاقة
التخفيف من أعباء الحياة.	الوصول الى مبلغ 100 الف ريال للمساعدات الطارئة خلال 3 سنوات	لا يوجد	مشروع المساعدات الطارئة
سد حاجة الفقراء من الغذاء	الوصول الى توزيع 700سلة غذائية خلال 3 سنوات	300 سلة غذائية	مشروع إفطار الصائم والسلة الغذائية
سد حاجة الفقراء من الماء التنظيف	الوصول الى شراء و توفير وايت بمتابعة الجمعية لتوصيل الماء الى الاسر الفقيرة	يوجد وايت واحد غير كافي	مشروع توفير الماء
سد حاجة الطلاب الفقراء من القرطاسية والمتطلبات الدراسية	الوصول الى توزيع الف حقيبة مدرسية خلال 3 سنوات	توزيع 150 حقيبة مدرسية	مشروع الحقيبة المدرسية
سد حاجة أهل وادي الجزل من الماء العذب والتنظيف.	الوصول إلى حفر 4 آبار وأفرة مزوعة في قرى وادي الجزل	يوجد بئر غير كافي	مشروع حفر الآبار والخزانات
سد احتياجات الأسر الشتوية.	تنفيذ مسح للحاجيات الشتوية للأسر مع أعدادهم. زيادة نسبة التوزيع الى 100%	توزع خيم ومدافئ لعدد 15 أسرة	مشروع اعانات الشتاء

الهدف الاستراتيجي الثالث: إيجاد موارد مالية ثابتة ونامية ومستدامة

المبادرات	خط الأساس	الأهداف التفصيلية	الأثر المتوقع
مشروع الوقف الخيري	عمارة وقفية ريعها 100 الف سنوي	تملك أصول وقفية بقيمة مليون ريال ، خلال ثلاث سنوات	زيادة الأنشطة والمستفيدين من برامج الجمعية
مشروع الاستثمار الاجتماعي	لا يوجد	الوصول الى استثمار اجتماعي بقيمة 50الف ريال خلال 3 سنوات	
مشروع الاستقطاع الشهري	لا يوجد	الوصول الى مبلغ 3الاف ريال شهريا	

الهدف الاستراتيجي الرابع: تفعيل دور العلاقات العامة والإعلام

المبادرات	خط الأساس	الأهداف التفصيلية	الأثر المتوقع
تطوير خطة إعلامية وعلاقات عامة	لا يوجد خطة	بناء خطة إعلامية وعلاقات عامة الوصول الى شركات مع ثلاث مؤسسات مانحة	زيادة الإيرادات المالية

	الوصول الى شراكة مع ثلاث شركات كبرى ذات مسؤولية اجتماعية		
	الوصول الى شراكات محلية مع ثلاثة تجار. تطوير صفحة تويتر وسناب شات.		
	تعيين موظف رئيس واحد على الأقل.	لا يوجد قسم	تأسيس قسم العلاقات العامة والاعلام

الهدف الاستراتيجي الخامس: البناء المؤسسي في البيئة الداخلية

المبادرات	خط الأساس	الأهداف التفصيلية	الأثر المتوقع
مشروع التسكين الوظيفي	يوجد 8 موظفين (6 ذكور و 2 اناث)	- تعيين 2 باحثين وباحثات اجتماعيين خلال ثلاث سنوات - تعيين موظف في العلاقات العامة والإعلام .	زيادة إنتاجية الجمعية
مشروع النمذجة الإدارية	لوائح غير منمذجة	- عمل قواعد بيانات لأعمال الجمعية - عمل ثلاثة أدلة منمذجة خلال ثلاث سنوات (دليل البحث الاجتماعي، دليل شؤون الموظفين، دليل العلاقات العامة والاعلام)	تنظيم العمل .
مشروع التدريب و التأهيل	تم المشاركة في 3 برامج تدريبية	المشاركة في ست دورات تدريبية لمجلس الإدارة والموظفين	رفع كفاءة العاملين
		زيارة ثلاث جمعيات نموذجية	الإفادة من التجارب

رفع كفاءة الأداء	توقيع عقد شراكة مع جمعية رائدة في العمل الخيري		
الاستفادة من التجارب	المشاركة في ملتقيين سنويين على الأقل		
الولاء للجمعية والمثابرة	عمل لائحة للتميز التطوعي	لا يوجد	مشروع التحفيز لتطوعي

الهدف الاستراتيجي الخامس: تحديد الاحتياجات الفعلية للمستفيدين

المبادرات	خط الأساس	الأهداف التفصيلية	الأثر المتوقع
مشروع قاعدة البيانات للمستفيدين	قوائم بأسماء المستفيدين	الوصول الى جميع المستفيدين وتحديث معلوماتهم	معرفة الاحتياجات الدقيقة لجميع المستفيدين

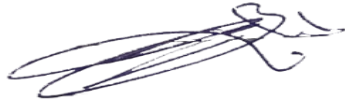
الهدف الاستراتيجي السادس: بناء شراكات استراتيجية

المبادرات	خط الأساس	الأهداف التفصيلية	الأثر المتوقع
بناء خطة شراكة استراتيجية	شراكة واحدة مع مؤسسة مانحة	توقيع ثلاث اتفاقيات مع مؤسسات مانحة	زيادة المنح وتسويق العلاقات مع المجتمع
		توقيع ثلاث مذكرات تفاهم مع ثلاث مؤسسات حكومية	

والله الموفق

اعتماد رئيس مجلس الاداره :-

رئيس مجلس الادارة



عبد الله بن مسعود بن سهيب البلوي

